

東京芸術祭 2024 に係る多言語対応及びインバウンド向けガイドツアー等
事業計画

1. 事業枠組み：

(1) 主催

東京芸術祭実行委員会〔東京芸術劇場・アーツカウンシル東京（公益財団法人東京都歴史文化財団）、東京都〕

(2) 事業概要

当委員会は、東京都が掲げる「東京文化戦略 2030」を実現する中核的な機関として東京芸術祭を実施している。東京芸術祭 2024 では当委員会が有する文化資源である「東京芸術劇場」と質の高い現代舞台芸術作品を、インバウンド向けに磨き上げ戦略的に国外に紹介・発信することで、東京芸術祭及び日本の舞台芸術鑑賞を目的としたインバウンドの増加を目指す。

(3) 主な会期

2024年9月（予定）

各プログラムの実施日程は当委員会と十分な調整を行ったうえ決定すること。

(4) 実施会場

東京都内各所

具体的な実施場所は当委員会と十分な調整を行ったうえ決定すること。

(5) 主たる期間のスケジュール（予定）

日 程	場所・会場	内 容
6月中旬	東京都内	リサーチ開始
6月中		ツアープログラム内容決定
7月上旬		ツアープログラム発表、プログラムの詳細情報公開、ツアー販売開始
8月中		販売促進
9月	東京都内	ツアープログラムの実施

2. 内 容：

(1) 木ノ下歌舞伎『三人吉三廓初買』を紐解く鑑賞体験付きガイドツアー

本作の舞台となった江戸の名所（隅田川、両国橋など）をバスで巡り、本作の鑑賞をより楽しむために歴史的な文脈や時代背景などを紐解くインバウンド向けガイドツアーを実施

する。

①リサーチ

[日 程] 2024年6月中

[会 場] 東京都内およびオンライン

本ツアープログラムを実施可能な場所のリサーチやヒアリングを行うとともに、アーティストやツアー立ち寄り先等に協力を仰ぐ。ツアー実施に必要なガイド内容、通訳案内士、スタッフ等を確定し、具体的な実施プランを決定する。

②実施に向けた具体的な広報展開

[日 程] 2024年7月から9月

[会 場] 主に東京都内、及び海外

ツアー内容に即した広報活動をアーティストおよび当委員会とともに展開し、ツアー参加者を募る。また、実施に向けた準備やリハーサルを行うとともに、スタッフと打ち合わせを重ねる。

③ツアープログラムの実施

[日 程] 2024年9月

[実施回数] 3回

[参加人数] 各回20名(予定)

[会 場] 豊島区内

[対応言語] 英語

(2) プログラムの見どころを解説するレクチャー付き鑑賞ツアー

作品の内容やあらすじだけでなく、作品の背景やコンセプトなども詳しく解説するインバウンド向けレクチャー付き鑑賞ツアーを行う。

①リサーチ

[日 程] 2024年6月中

[会 場] 豊島区内およびオンライン

本ツアープログラム実施に必要なガイド内容、通訳案内士、スタッフ等を確定し、具体的な実施プランを決定する。

②実施に向けた具体的な広報展開

[日 程] 2024年7月から9月

[会 場] 主に東京都内、及び海外

ツアー内容に即した広報活動をアーティストおよび当委員会とともに展開し、ツアー参加者を募る。また、実施に向けた準備やリハーサルを行うとともに、スタッフと打ち合わせを重ねる。

③プログラムの実施

[日 程] 2024年9月

[実施回数] 8回

[対応演目] 4プログラム

[参加人数] 各回10名程度

[会 場] 主に豊島区内（予定）

[対応言語] 英語

※1 演目のみ中国語（簡体字、繁体字）、韓国語対応を実施予定

(3) インバウンド向け劇場ツアー

東京芸術祭開催期間に合わせて、インバウンド向けの劇場ツアーを実施。舞台芸術に関する紹介だけでなく、国内を代表する建築家芦原義信設計の「東京芸術劇場」の魅力を伝える。

[日 程] 2024年9月（予定）

[実施回数] 2回

[参加人数] 各回10名程度

[会 場] 東京芸術劇場

[対応言語] 英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語

以 上